

Descrição serviços e materiais referidos no n.º 3 do ponto 2 dos Termos de Referência e artigo 2.º do Caderno de Encargos (Anexo II aos Termos de Referência)	Custo S/IVA	Custo C/IVA ou outros impostos
Produção e arte final dos Anúncios televisivos PARTICIPAÇÃO ELEITORAL-Nac TV		
Cópias necessárias		
Produção e arte final dos Anúncios radiofónicos PARTICIPAÇÃO ELEITORAL-Nac Radio		
Cópias necessárias		
Produção e arte final dos Anúncios televisivos PARTICIPAÇÃO ELEITORAL-Estrangeiro TV		
Cópias necessárias		
Produção e arte final dos Anúncios radiofónicos PARTICIPAÇÃO ELEITORAL-Estrangeiro Rádio		
Cópias necessárias		
Produção e arte final do Anúncio PARTICIPAÇÃO ELEITORAL-Nac Imprensa		
Cópias necessárias		
Produção e arte final do Anúncio PARTICIPAÇÃO ELEITORAL-Estrangeiro Imprensa		
Cópias necessárias		
Produção e arte final do Anúncio televisivo ONDE VOTO-Nac TV		
Cópias necessárias		
Produção e arte final dos Anúncio radiofónico ONDE VOTO-Nac Rádio		
Cópias necessárias		
Produção e arte final dos Anúncio televisivo COMO/ONDE VOTO-Estrangeiro TV		
Cópias necessárias		
Produção e arte final do Anúncio radiofónico COMO/ONDE VOTO-Estrangeiro Rádio		
Cópias necessárias		
Produção e arte final do Anúncio televisivo VOTO ANTECIPADO TV		
Cópias necessárias		
Produção e arte final do Anúncio radiofónico VOTO ANTECIPADO Rádio		
Cópias necessárias		
Produção e arte final dos Anúncios televisivos PARTICIPAÇÃO ELEITORAL 2.º SUFRÁGIO-Nac TV		
Cópias necessárias		
Produção e arte final dos Anúncios radiofónicos PARTICIPAÇÃO ELEITORAL 2.º SUFRÁGIO-Nac Rádio		
Cópias necessárias		
Produção e arte final dos Anúncios televisivos PARTICIPAÇÃO ELEITORAL 2.º SUFRÁGIO-Estrangeiro TV		
Cópias necessárias		
Produção e arte final dos Anúncios radiofónicos PARTICIPAÇÃO ELEITORAL 2.º SUFRÁGIO-Estrangeiro Rádio		
Cópias necessárias		
Produção e arte final do Anúncio televisivo ONDE VOTO 2.º SUFRÁGIO-Nac TV		
Cópias necessárias		
Produção e arte final do Anúncio radiofónico ONDE VOTO 2.º SUFRÁGIO-Nac Rádio		
Cópias necessárias		
Produção e arte final dos Anúncio televisivo COMO/ONDE VOTO 2.º SUFRÁGIO-Estrangeiro TV		
Cópias necessárias		
Produção e arte final do Anúncio radiofónico COMO/ONDE VOTO 2.º SUFRÁGIO-Estrangeiro Rádio		
Cópias necessárias		
Adaptação dos anúncios televisivos e radiofónicos para difusão na <i>Internet</i>		
Produção dos quatro <i>banners</i> para utilização no sítio oficial da CNE na <i>Internet</i>		
Produção de um elemento gráfico alusivo à eleição PR2016 para utilização no sítio oficial da CNE na <i>Internet</i> com uma dimensão de 200x200 pixels		
Produção de elementos gráficos com uma dimensão de 200x65 pixels para utilização no sítio oficial da CNE na <i>Internet</i> em associação ao elemento gráfico de maiores dimensões definido no ponto antecedente		
Adaptação gráfica e arte final de cartaz alusivo aos modelos de protestos e reclamações destinado a ser usado nas secções de voto no território nacional		
Produção de 12000 exemplares do cartaz alusivo aos modelos de protestos e reclamações destinado a ser usado nas secções de voto no território nacional (formato 48X68 cms);		
Adaptação gráfica e arte final de cartaz alusivo aos modelos de protestos e reclamações destinado a ser enviado pela CNE através de correio eletrónico às secções de voto no estrangeiro com indicação dos dois dias em que decorrerá a votação (formato A4 e A3)		
Produção de 12000 exemplares de nota explicativa dos materiais do dia da eleição composta por uma folha A4 impressa numa só face a P/B com texto cedido pela CNE;		
Produção de 870 exemplares de cartaz alusivo ao exercício do voto antecipado dos estudantes no território nacional destinado a ser enviado pela CNE aos diferentes estabelecimentos de ensino superior (formato 48X68 cms);		
Produção de 870 exemplares de um ofício CNE composto por uma folha A4 impressa numa só face a P/B destinado a acompanhar o envio dos cartazes alusivos ao voto antecipado aos diferentes estabelecimentos de ensino superior;		
Adaptação gráfica e arte final de 5 documentos explicativos relativos ao exercício do voto antecipado de diferentes cidadãos (estudantes, presos, doentes, motivos profissionais e no estrangeiro) com textos cedidos pela CNE destinados ao envio por correio eletrónico e disponibilização no sítio oficial da CNE na <i>Internet</i> ;		
Adaptação gráfica e arte final do "Caderno de Apoio da Eleição", incluindo capa e conteúdo, com texto a fornecer pela CNE com aproximadamente 65 páginas em formato A4;		
Adaptação gráfica e arte final do caderno "Esclarecimentos dia da eleição", incluindo capa e conteúdo, com texto a fornecer pela CNE de aproximadamente 20 páginas em formato A4;		
Produção de 12000 exemplares do caderno "Esclarecimentos dia da eleição", em papel e formato A4, com capa e contra capa a cores e interior a P/B;		
Adaptação gráfica e arte final de capa(s) para usar em publicações escritas ou em qualquer outro material de divulgação com possibilidade de adaptação de título (ex. caderno do sorteio dos tempos de antena, manual de utilizador VPN.Eleitoral - Câmara Municipal, manual de utilizador VPN.Eleitoral - Assembleia de Apuramento Distrital, manual de utilizador VPN.Eleitoral - Assembleia de Apuramento Geral);		
Produção de 84 000 (oitenta e quatro mil) esferográficas de tinta preta com o logótipo da CNE a preto;		
Entrega ou envio dos materiais necessários à divulgação da campanha em cada um dos órgãos de comunicação social ou diferentes meios envolvidos;		
Embalamento, handling e envio dos materiais destinados às assembleias de voto no dia da eleição no território nacional (caderno "Esclarecimentos Dia da Eleição", esferográficas, cartaz alusivo aos modelos de protestos e reclamações, nota explicativa dos materiais do dia da eleição, Cadernos 1 e 2 de modelos de protestos e reclamações compostos, cada um deles, por 10 modelos apresentados em duplicado e que são cedidos pela CNE). Os conjuntos dos materiais são enviados às Câmaras Municipais, de acordo com o mapa de quantidades e de locais a disponibilizar pela CNE. As Câmaras Municipais, a pedido da CNE, encarregam-se da distribuição às assembleias de voto;		
Embalamento, handling e envio dos ofícios e dos cartazes alusivos ao exercício do voto antecipado dos estudantes no território nacional destinado a ser enviado pela CNE aos diferentes estabelecimentos de ensino superior. Cada estabelecimento de ensino receberá um ofício CNE e total de três exemplares dos cartazes. Os cartazes devem ser entregues em todos os estabelecimentos de ensino superior referenciados no mapa elaborado pela CNE;		
Negociação dos espaços publicitários e planeamento de meios e inserções - 1.º sufrágio;		
Negociação dos espaços publicitários e planeamento de meios e inserções - 2.º sufrágio;		
Acompanhamento da execução da campanha nos vários meios e apresentação do relatório circunstanciado dessa execução à Comissão Nacional de Eleições.		
Total do custo parcial 1		
Custos - Divulgação 1.º sufrágio		
Estimativa discriminada dos custos relativos às inserções - RTP 1		
Estimativa discriminada dos custos relativos às inserções - RTP 2		
Estimativa discriminada dos custos relativos às inserções - RTP Internacional		
Estimativa discriminada dos custos relativos às inserções - RTP África		
Estimativa discriminada dos custos relativos às inserções - RDP Antena 1		
Estimativa discriminada dos custos relativos às inserções - RDP Internacional		
Estimativa discriminada dos custos relativos às inserções - RDP África		
Estimativa discriminada dos custos cada uma das publicações (imprensa) - território nacional		
Estimativa discriminada dos custos cada uma das publicações (imprensa) - estrangeiro		
Estimativa discriminada dos custos de inserções na <i>Internet</i>		
Total do custo parcial 2		
Custos - Divulgação 2.º sufrágio		
Estimativa discriminada dos custos relativos às inserções - RTP 1		
Estimativa discriminada dos custos relativos às inserções - RTP 2		
Estimativa discriminada dos custos relativos às inserções - RTP Internacional		
Estimativa discriminada dos custos relativos às inserções - RTP África		
Estimativa discriminada dos custos relativos às inserções - RDP Antena 1		
Estimativa discriminada dos custos relativos às inserções - RDP Internacional		
Estimativa discriminada dos custos relativos às inserções - RDP África		
Estimativa discriminada dos custos de inserções na <i>Internet</i>		
Total do custo parcial 3		
Custo total		