

|  |
|--|
| <b>1. Tipo de procedimento</b>   |
| Concurso de concepção  |
| <b>2. Entidade adjudicante</b>   |
| Comissão Nacional de Eleições, sita em Avenida D. Carlos I, n.º 128, 7.º piso, com os números de telefone 213923800 e de fax 213953543 e com o endereço electrónico cne@cne.pt.  |
| <b>3. Objecto do contrato</b>  |
| Concepção da campanha de esclarecimento cívico no âmbito da eleição do Presidente da República (PR) prevista para janeiro de 2016  |
| <b>4. Nome do emissor</b>  |
| Comissão Nacional de Eleições  |
| <b>5. Data</b>   |
| 2015-11-18 10:31:04  |
| <b>6. Destinatários</b>  |
| LETRAS & SINAIS, COMUNICAÇÃO E IMAGEM, UNIPessoal , LDA.<br>BBZ - Publicidade e Marketing, SA<br>TRAFICVIAS - Sinalização Rodoviária, Lda..<br>Comércio e Reciclagem de Produtos<br>INOKEM,S.A<br>Paulo Gouveia & Irmãos - Constr. Trans. Terraplanagens, Lda<br>Mccomputadores S.A.<br>INVITÉCNICA - Material Electrotécnico, Lda.<br>AUTO-SUECO, LDA<br>Grupo Vendap, SA<br>RTSmais COMERCIO DE PRODUTOS E SERVICOS PARA INDUSTRIAS, SA<br>NOVA EXPRESSÃO- Planeamento de Meios e Publicidade , S.A.<br>DUAFAR-Construção Civil e Obras Públicas, Lda.<br>FCB Lisboa, Lda<br>Kelly Services - Trabalho Temporário<br>KVTECH PORTUGAL, LDA<br>RLZ - Representações e Serviços SA<br>excentricGrey Lisboa Agencia Publicidade SA<br>Bio oeste, Valorização de Óleos Vegetais Usados, Lda.<br>FYI Limitada<br>PharmaKern Portugal - Produtos Farmacêuticos Sociedade Unipessoal Lda<br>António Gaspar - Consultores de Engenharia Sanitária II,Lda<br>Visotela - Sociedade Técnica de Electromecânica, Lda.<br>ConstruGarden, Lda<br>NPRINT - Nuno Araújo Unipessoal Limitada<br>GraniGomes-Preparação de granitos,Lda<br>c4gimp, Unipessoal, Lda.<br>BASTOS, AMORIM & ARAÚJO - CONSULTORIA E TRADING, LDA.<br>Rosana Sofia Santos Freitas<br>FCMC, Lda<br>Tensator, SA<br>Vasco Juliano Lima, Unipessoal, Lda.<br>Anderson Serafim |
| <b>7. Assunto</b>  |
| Pedido de esclarecimento ao autor do trabalho de concepção a que corresponde o código 3 e a ref.ª CNE/ELPR/2016  |
| <b>8. Descrição</b>  |

Considerando que:

- Nos termos do ponto 12 dos Termos de Referência relativos ao procedimento n.º 18/CC/2015, é intenção da Comissão Nacional de Eleições, até ao limite dos meios financeiros disponíveis, celebrar, na sequência do presente concurso de conceção e por ajuste direto, ao abrigo do disposto na alínea g) do n.º 1 do artigo 27.º do Código dos Contratos Públicos, um contrato de prestação de serviços destinado a adquirir a criação conceptual que consiste no desenvolvimento e concretização do trabalho de conceção selecionado neste concurso, sendo apresentado, no Anexo II, o respetivo Caderno de Encargos;

- De acordo com o parágrafo 5 do ponto 2 dos Termos de Referência, os trabalhos de conceção apresentados devem ter em consideração o valor máximo fixado (preço-base) para o contrato de prestação de serviços a celebrar na sequência do ajuste direto, que é de EUR 45.000,00 (quarenta e cinco mil euros), a que acresce IVA (cf. artigo 8.º do anexo II - Caderno de Encargos);

- Conforme mencionado no parágrafo 6 do ponto 2 dos Termos de Referência, o preço a pagar no âmbito do contrato de prestação de serviços a celebrar na sequência do ajuste direto, compreende todos os direitos autorais associados ao trabalho de conceção apresentado;

- O trabalho de conceção apresentado e a que corresponde o Código 3 e a Ref.ª CNE/ELPR/2016 assenta a sua proposta criativa na utilização da «técnica dos testemunhos de líderes de opinião para atingir o objetivo a que se propõe», utilizando testemunhos e imagens de «várias personalidades bem conhecidas» como Carlão, Teresa Guilherme, Ruy de Carvalho, Tony Carreira, Michael Carreira, José Mourinho, Cifão, Cristina Ferreira, Cristiano Ronaldo, Pedro Pauleta e Diogo Infante;

Ao abrigo do disposto no artigo 72.º do Código dos Contratos Públicos, encarregam-me os Senhores Membros do Júri do procedimento n.º 18/CC/2015 de solicitar ao autor do trabalho de conceção a que corresponde o código 3 e a Ref.ª CNE/ELPR/2016 informação sobre se no valor de EUR 43.641,00 (quarenta e três mil seiscientos e quarenta e um euros), a que acrescerá IVA à taxa legal em vigor, já se encontra contemplada a utilização das imagens, bem como a participação das figuras públicas na qual assenta a proposta criativa apresentada.

Em caso afirmativo, solicita-se, ainda, informação pormenorizada sobre quais as figuras públicas que, em caso de eventual seleção do trabalho de conceção identificado com o código 3, integrarão a campanha de esclarecimento a promover pela CNE no âmbito da eleição do Presidente da República prevista para janeiro de 2016.

Tendo em conta que no atual estado de desenvolvimento a plataforma de contratação pública acinGOV não assegura o anonimato da identidade dos concorrentes em sede de esclarecimentos aos trabalhos de conceção apresentados, informa-se que o autor do trabalho de conceção a que corresponde o Código 3 e a Ref.ª CNE/ELPR/2016 que a resposta ao presente esclarecimento deve ser encerrada em invólucro opaco e fechado, no rosto do qual devem ser escritas apenas as palavras «resposta ao pedido de esclarecimento» e a designação do concurso e ser remetida através de correio registado endereçado a Comissão Nacional de Eleições, Avenida D. Carlos I, n.º 128, 7.º Piso, 1249-065 Lisboa, sem indicação do remetente, até ao próximo dia 20 de novembro de 2015.

A resposta ao esclarecimento anteriormente solicitado será anulada pela plataforma acinGOV assegurando-se, dessa forma, o anonimato da mesma perante os Senhores Membros do Júri do procedimento n.º 18/CC/2015.

O Secretário e Coordenador dos Serviços de apoio da Comissão  
Paulo Madeira