

**Tabela de Custos**  
**Anexo III aos Termos de Referência AR 2019**

<b>TABELA DE CUSTOS - ANEXO III aos Termos de Referência</b>		<b>Custo S/IVA</b>	<b>Custo C/IVA ou outros Impostos</b>
<b>Descrição dos serviços e materiais referidos na cláusula 2.ª do Caderno de Encargos</b>			
1	Aquisição dos serviços de conceção		
2	Realização/produção/pós-produção de anúncio(s) televisivo(s) [Indicar em separado cada anúncio, no caso de ser apresentado mais do que um]		
3	Realização/produção/pós-produção de <i>spot</i> (s) radiofónico(s) [Indicar em separado cada <i>spot</i> , no caso de ser apresentado mais do que um]		
4	Produção do(s) anúncio(s) de imprensa, adaptação gráfica e respetivas artes finais ajustável(eis) aos diferentes formatos das publicações [Indicar em separado cada anúncio, no caso de ser apresentado mais do que um]		
5	Folheto dirigido aos cidadãos eleitores recenseados no estrangeiro		
6	Realização e produção de quaisquer outros materiais/recursos que integrem a campanha, designadamente os que integrem a estratégia de envolvimento das comunidades portuguesas, bem como dos estudantes do ensino superior recenseados em território nacional no que respeita ao voto antecipado em mobilidade [Indicar em separado cada material/recurso]		
7	Adaptação dos anúncios televisivos e radiofónicos para difusão no sítio da CNE		
8	Produção de 3 banners para utilização no sítio oficial da CNE na Internet		
9	Produção de 1 elemento gráfico alusivo à eleição e com logótipo da campanha para utilização no sítio oficial da CNE na Internet		
10	Produção de elementos gráficos para utilização no sítio oficial da CNE na Internet alusivos, pelo menos, a 8 tópicos		
11	Adaptação gráfica e arte final de cartaz alusivo aos modelos de protestos e reclamações		
12	Produção de 12 000 exemplares de cartaz alusivo aos modelos de protestos e reclamações		
13	Produção de 12 000 exemplares de nota explicativa dos materiais do dia da eleição		
14	Adaptação gráfica e arte final de 3 folhetos relativos ao exercício do voto antecipado		
15	Adaptação gráfica e arte final do folheto dirigido aos cidadãos eleitores recenseados no estrangeiro		
16	Adaptação gráfica e arte final do "Caderno de Apoio da Eleição"		
17	Adaptação gráfica e arte final do caderno "Esclarecimentos dia da eleição"		
18	Produção de 12 000 exemplares do caderno "Esclarecimentos dia da eleição"		
19	Adaptação gráfica e arte final de capa(s) para usar em publicações escritas ou em qualquer outro material de divulgação		
20	Produção de 84 000 esferográficas de tinta preta com o logótipo da CNE a preto		
21	Embalamento, handling e envio às Câmaras Municipais dos materiais destinados às assembleias de voto		
22	Negociação dos espaços publicitários e planeamento de meios e inserções		
23	Entrega ou envio dos materiais necessários à divulgação da campanha em cada um dos órgãos de comunicação social ou diferentes meios envolvidos		
24	Acompanhamento da execução da campanha nos vários meios e, sem prejuízo da prestação de informação sempre que solicitada no quadro das prestações contratadas, apresentação de um relatório final devidamente circunstanciado referente à execução global da campanha e ao seu impacto		
	<b>Total custo parcial 1</b>		
	Estimativa discriminada dos custos relativos às inserções em .....		
	Estimativa discriminada dos custos relativos às inserções em .....		
	Estimativa discriminada dos custos relativos às inserções em .....		
	(...)		
	<b>Total custo parcial 2</b>		
	<b>Custo total</b>		